



☒☒ ☒☒☒☒

Právě teď · 🌐

zaTROLLeno



Zatroleno

Simulace technologické apokalypsy

Apokalypsa by mohla nastat, kdykoliv a kdekoliv. I na místech, kde nejsou využívány nejnovější technologie. A obzvláště za pomoci trollení.

Trollení je označení placeného konspiračního tlachání na internetu. Placené konspirační tlachání může probíhat i na živo. Konspirační tlachání může být i dobrovolné. Trollení může být na živo i dobrovolné.

Text: kolektiv
Hrají: Milada Vyháňková, František Maňák, Tomáš Žilinský
Výprava: Daša Křištofovičová
Hudba: Tomáš Valent
Projekce: Pavla Baštanová
Video: Zdeněk Vévoda
Režie: Silvia Vollmann

Produkce a inspicie: Petra Pánková
Světla: Josef Malík
Zvuk: Ondřej Zunt
Vizuál: Zdeněk Vévoda

Trolling je velmi mnohoznačné slovo

Nazýváme tak nevybíravé útoky v on-line diskusích. Se slovem se však setkáváme například v kontextu hromadného šikanování na sociálních sítích, kdy skupina uživatelů terorizuje jiného uživatele nenávislivými projevy. Jako „trollové“ jsou také nazýváni uživatelé internetu, kteří soustavně šíří dezinformace a fake news. Jindy se „trollením“ myslí prostě totéž co „provokování“, či umělecká subverze společenského systému.

V Encyklopedii sociálních médií a politiky najdeme výklad, který lze parafrázovat takto: Za on-line trolling považujeme situaci, kdy jedinec postuje výjimečně urážlivé a agresivní příspěvky,

kteří mají rozzuřit kolektiv diskutujících. Cílem takového příspěvku je vyvolat intenzivní (polarizující) reakci mezi členy, která povede k rozrušení diskuse ve smyslu zdvořilé a harmonické debaty, někdy de facto k zneemožnění smysluplné diskuse samotné.

Tři složky motivace trollení

Abychom trollingu na on-line sítích porozuměli, rozlišme možné motivace, cíle a dopady související s trollením:

1. Primární dopad trollovského chování – tedy to, k čemu nutně vede trollení v on-line debatách, diskusních platformách a na sociálních sítích. Jak naznačuje většina pojednání o trollingu, tím definičním cílem je diskusi zničit.
2. Motivace strategií (či dokonce mocností), které trolling využívají jako nástroj šíření propagandy – tedy konkrétní strategické a taktické úkoly v informační válce.
3. Motivace jednotlivců – tedy důvody, které je vedou k tomu, aby se stali trolly (v něčích službách), ať už vědomě nebo nevědomky.

Dobrovolné trollení

Některé „trollí farmy“ jsou podle svědectví napojené na státní aparáty. Tyto farmy jsou tedy organizované jednotky, které vedou útoky systematicky. Také v ČR existují profesionální a poloprofesionální/stranické trollí skupiny. Ale samozřejmě víme, že valná většina trollů tráví svůj čas na sociálních sítích dobrovolně, zdarma, bez systematického vedení, mnozí bez povědomí o destruktivních dopadech činnosti, které se věnují.

ZDROJ: Ondřej Cakl: Trolling, zbraň proti dialogu, transparency.cz



Trolling se nejčastěji projevuje ve formě nazvané FLAME WAR, jejímž záměrem je vyvolání bouřlivé diskuse. Prvotní aktér obvykle využívá citlivá témata, jako např. menšiny, uprchlíci, islám, NATO, Evropská unie, sexuální menšiny, očkovaní, konflikt na Ukrajině a nebo společenská témata zvláště exponovaná v daném čase, jako jsou momentálně například koronavirus a 5G.



**DIVADLO
NA CUCKÝ**



MINISTERSTVO
KULTURY



Olomoucký kraj



OLMOUC



Olomoucký kraj

KVPIL
1992 1991



olomouc.cz